Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig für eine viergespaltene Petitzeile oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzeile oder deren Raum 75 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagseite werden wie ... Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet ...

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten. .....

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 100. Leipzig, Montag den 19. Mai 1919. 86. Jahrgang

Ein Werk, das Sie jetzt leicht verkaufen können, ist Gloy: Gedächtnis-Ausbildung. Gloy verhilft dem Tüchtigen zum Aufstieg. — Unsere ständige Reklame führt Ihnen die Abnehmer zu. Legen Sie das Werk aus! Wir stellen Ihnen untenstehende Abbildung, auf weissem Friedenskarton gedruckt, als Plakat für Ihr Schaufenster zur Verfügung. Bestellen Sie, bitte, sofort!

Preis: 18 M. ord., 10.80 M. bar (13/12)