

Der Umsturz im Buchhandel

Wie sich die Besitzverhältnisse zu verschieben beginnen, so verschiebt sich auch die Kaufkraft des Publikums, und neue Kreise treten als bücherkaufendes Publikum auf.

Aufgabe: Dieses weniger vorgebildete Publikum festhalten, so befriedigen, daß es wiederkommt, daß es sich gewöhnt, Bücher zu kaufen.

Lösung: Keine Bücher mit schwer verständlicher Sprache, keine Bücher von weltens-fernen Ideenkreisen vorlegen,

sondern

Bücher mit klarer, volkstümlicher, packender Sprache

Bücher, die zugleich fesseln und belehren

Bücher, deren Wahrheiten aus der nackten Wirklichkeit wachsen

Bücher, deren tiefmenschl. Inhalt an jedes Herz rührt

Diese Forderungen erfüllen die im
Orania-Verlag, Oranienburg
erschienenen Werke von
Reinh. Gerling

Hunderttausende sind v. d. Gerlingschen Büchern gefesselt worden. Fesseln Sie Ihre neuen Kunden m. einem Gerlingschen Buche an sich, dann erreichen Sie das Ziel: „Der Umsturz im Buchhandel“.

muß zu neuer Kundschaft führen