Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig für eine viergespaltene Petitzeile oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzeile oder deren Raum 15 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagseite werden wie ... Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet ...

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten. .....

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 108. Leipzig, Mittwoch den 28. Mai 1919 86. Jahrgang

Freiburger Druck- und Verlags-Gesellschaft H. M. Muth m. b. H., Freiburg i. Br.

®

50 Millionen Männer und Frauen

geht es an, denn sie haben die Zukunft in ihrer Hand. — Darum müssen sie Stellung nehmen zu dem gewaltigsten Problem der Gegenwart, der

Ehereform.

Soeben ist von dem früheren Berliner Dozenten und Rechtsanwalt am Kammergericht Gerichtsrat a. D. Dr. Wegener erschienen und der Nationalversammlung, sowie den bundesstaatlichen Vertretungen überreicht

die in Massenauflage hergestellte Flugschrift

Ehereform

Drei Gesetzesvorschläge nebst Begründung
betreffend:

a) Die Schaffung staatlicher Heiratsnachweise
b) Die Zulassung der Zeitehe
c) Die Gründung staatlicher Erziehungsanstalten

Der Verfasser vertritt seiner Stellung und Bildung entsprechend keine Utopien, er verfolgt auch keine politischen Tendenzen, sondern seine Vorschläge sind dem Mitgefühl mit dem sexuellen Elend weiter Volksschichten entsprungen und zeigen gangbare Wege, nicht gegen das Gesetz, sondern neben dem bestehenden Rechte.

Jedermann wird die Schrift mit Interesse lesen

und die meisten werden sie nicht aus der Hand legen, ohne Werber für die Gedanken des Verfassers geworden zu sein.

Die Flugschrift erscheint mit auffallendem Streifband. Bei dem billigen Preise

von nur 50 Pfennig ist - Jeder - Käufer

Bestellen Sie umgehend, damit die Reklame in den Tageszeitungen Sie vorbereitet findet!

Preis M. —.50 ord. einschl. Teuerungszuschlag, M. —.30 bar
und 25/20; à cond. wird nicht ausgeliefert.

Bestellzettel beiliegend!