



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig für eine viergespaltene Petitzeile oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzeile oder deren Raum 75 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie ... Inscrats im Innern des Börsenblattes berechnet ...

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Leuerungsanschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückberlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 110.

Leipzig, Sonnabend den 31. Mai 1919.

86. Jahrgang.



Das Berliner Tageblatt über
Louis Couperus
Die Komödianten
 Uebersetzt von Elise Otten

Es ist kein Schlüssel-Roman von heute, sonst würde an dieser Stelle nicht von ihm gesprochen werden. Die Zeit ist zu ernst für billige Sensationen. Und welche Sensation wäre billiger als der Versuch, durch Anspielungen auf bekannte Bühnenhelden und tendenziöse Aufmachung ihrer Erlebnisse die Neugier der Schmocks und der Schmöderer zu reizen? Nein, der Roman, auf den ich hinweisen will, hat den Titel „Komödiantenroman“ und behandelt von der bis zur letzten Seite Dinge und Menschen, Glanz und Elend, Lust und Tragik des Theaters — aber er führt uns in das Rom des Domitian, das weit ab liegt von bühnenberühmten Großstädten unserer Tage, so seltsame Ähnlichkeiten zuweilen auch bei der Schilderung decadenter Gesellschaftstypen zu erkennen sind.

Gebunden 13 Mark

Georg Müller Verlag, München

