

Soeben erscheint:

Norbert Einstein

Der Erfolg

Auf bestem Alfa-Papier, geheftet M. 4.—, gebunden M. 6.—.

Unter Erfolg ist nicht die Wirkung der Reklame oder der Einfluß der Mode zu verstehen. Davon ist in diesem Buche nicht die Rede. In ihm handelt es sich vielmehr um die

Ergründung des Problems vom Erfolg.

Indem Einstein das Wesen des Erfolgs, der ein charakteristisches Merkmal der Gesellschaft ist, untersucht, untersucht er damit gleichzeitig den Sinn der Gesellschaft überhaupt. Wahrhafter Erfolg setzt Leistung voraus. Den Widerhall der Leistung in der Gesellschaft schildert Einstein in den Kapiteln:

Der Erfolg des Künstlers

Der Erfolg des Politikers

Der Erfolg des Wissenschafters

„Der Erfolg“ ist also nicht nur ein Buch für den Soziologen, sondern ein Buch für jeden, der die Welt gern verstehen möchte.

Zettel anbei

Literarische Anstalt Rütten & Loening / Frankfurt a. M.