



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigensatz auf dem Umschlag für Mitglieder:  
die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig  
für eine vierseitige Petitzeile oder deren Raum.  
Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark,  
auf den übrigen Seiten die vierseitige Petitzeile  
oder deren Raum 15 Pfennige. Anzeigen auf der  
zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden von  
... Sätzen im Innern des Börsenblattes berechnet ...

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches  
Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten  
Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monats-  
register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge-  
änderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Ver-  
lagsfirmen, die ihre Werke mit Tenerungszuschlägen liefern  
u. a., halbmonatliches Verzeichnis der zurückver-  
langten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 116.

Leipzig, Sonnabend den 7. Juni 1919.

86. Jahrgang.

## Firmen der Graphischen Branchen

— Buchbindereien, Buchdruckereien, Klischeeanstalten,  
Papierhandlungen, Pappenhändlungen, Buchdruckmaschinen,  
Sechsmaschinen, Farbenfabriken usw. —

die dauernden und lohnenden Anschluß an den Verlagsbuchhandel suchen,  
empfehlen wir die Benutzung des Anzeigenteils vom neuen 82. Jahrgang  
unseres

## Adressbuch des Deutschen Buchhandels.

1/1 Seite M. 175.—

1/2 " " 100.—

1/4 " " 60.—

Vorzugsseiten auf rotem Karton:

Vorderseite M. 250.—

Rückseite „ 225.—

Geschäftsstelle  
des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler  
zu Leipzig