



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig für eine viergepflanzte Petitzelle oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergepflanzte Petitzelle oder deren Raum 75 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Anzeigen im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Leiterungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zuerst verlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 120.

Leipzig, Freitag den 13. Juni 1919.

86. Jahrgang.

„Berliner Bärenführer“

Das Fremden-Taschenbuch von Groß-Berlin

Jede Woche neu!

Mehrfarbiger Umschlag, Taschenformat, 32 Seiten Inhalt mit zahlreichen Illustrationen.

Der „Berliner Bärenführer“ erscheint jede Woche neu in Massen-Auflage und bringt alles Wissenswerte kurz und knapp über Groß-Berliner Geschäftsleben, Groß-Berliner Verkehr / Mode und Sport / Theater und Kunst

Brett'l und Film
Sehenswürdigkeiten
und Veranstaltungen,
Hotel und Gasthäuser,
Pensionen und Kaffee-
häuser in und um
Groß-Berlin
überhaupt alles, was
der Fremde wissen
will und muß.

Einzelnummer 50 Pfg., bei größeren
Bezügen mit 50% Rabatt!

Auslieferung in Leipzig durch Carl F. Fleischer.

Verlag Hinrichsen & Deppe, Berlin SW. 68

Fernsprecher: Zentrum 7269.

Markgrafenstraße 21.

Teleg.-Nr.: Reklameerfolg, Berlin.