

Rudolph'sche Verlagsbuchhandlung, Dresden-N. 16, Striesener Platz 16

Z

Ein glänzendes Ladengeschäft

erzielt jeder Sortimenter mit unserem, in 4. verbesserter Auflage erschienenen Verlagswerte:

Wie werde ich Detektiv?

Ein Lehr- und Handbuch

von

Erwin Wulff

Inhaltsverzeichnis:

Vorwort / Einleitung: Allgemeines über Detektivwesen / 1. Kapitel: Bildungsgang des Detektivs / 2. Kapitel: Aufgaben des Detektivs / 3. Kapitel: Eigenschaften des Detektivs / 4. Kapitel: Tätigkeit des Detektivs. Allgemeine Schärfung des Beobachtungsvermögens. Das Beschatten. Menschenkenntnis. Aussagen und Auskünfte. Lokalgenieaufnahmen. Auffuchen verborgener Gegenstände / 5. Kapitel: Besondere Detektivkünste. Das Handwerkszeug des Detektivs. Photographie, Mikroskopie, Zeichnen. „Spuren im Sande.“ Ein besonderer Saft. Geheimschriften. Waffenkunde. Die Beziehung zu Sachverständigen. Der Hypnotismus. Die Graphologie / 6. Kapitel: Von den

Feinden des Detektivs. Große und kleine Diebe. Ladendiebe. Taschendiebe. Paletotmarder. Hoteldiebe. Einbrecher. Ein Stücklein aus Amerika. Die Elektrizität im Dienste des Verbrechertums. Betrüger und Hochstapler. Bilder- und Altertumsfälscher. Liebeschwindler. Turfswindelereien. Pferdeschwindler. Falschspieler. Hochstapler. Allerhand Lug und Trug. Das Weib als Verbrecherin / 7. Kapitel: Sonstiges Wissenwertes. Gaunersprache. Kriminalmuseum. Ärztliche Bekämpfung des Verbrechertums. / 8. Kapitel: Wie der Detektiv nicht arbeiten soll / Bibliographischer Anhang.

Ein ausführlicher Wegweiser für jeden, der sich im interessantesten Berufe der Gegenwart ausbilden will. Der Berufsdetektiv findet in diesem Buche ebensoviel Neues, Spannendes, Wertvolles wie der Liebhaber-Detektiv, der von Zeit zu Zeit einmal Gelegenheit nimmt, verschwiegenen Verhältnissen nachzuspüren, geheimen Zusammenhängen, Tätigkeiten usw. auf den Grund zu kommen. Gerade jetzt, wo

die Unsicherheit aller Verhältnisse

nach Selbstschuß, nach Gemeinschafts-Schuh hindrängt, gewinnt der Detektivberuf erneut an Bedeutung!

Die zahlreichen Literaturangaben im Buche enthalten stets den Hinweis auf das Sortiment als einzige Bezugsquelle, fesseln also jeden Käufer des Buches an das betreffende Geschäft. Jeder Sortimenter sichert sich mit dem Verkauf dieses Wertes eine bequeme, dauernde Zuführung von meist sehr lebhaft nachbestellenden Kunden!

Ladenpreis M. 2.50

Barpreis M. 1.50

Nur bar!

11/10 mit 40%

55/50 mit 45%

110/100 mit 50%

Also ein höchst lohnendes Geschäft!

Auslieferung beim Verlage und bei Ed. Schmidt in Leipzig. — Bei Lieferung direkt vom Verlag ½ Porto und Nachnahmeberechnung. Kreuzbandverpackung frei. Paketverpackung 30 Pf.

Rudolph'sche Verlagsbuchhandlung, Dresden-N. 16, Striesener Platz 16