




Casanova

Erinnerungen

in sechs Bänden
UNGEKÜRZTE AUSGABE
 In Halbleinen ord. M. 96.—, bar M. 67.20
 Partie 11/10

„So veredelt sich ein Lebensroman, nach der gewöhnlichen Auffassung voll der unzuchtigsten Bilder, zu einem Werk, dergleichen die neuere Literatur kein anderes aufzuweisen hat.“
 Hans von Zobeltitz.

Georg Müller Verlag München

Jeder Buchhändler sende das erste Exemplar jedes, auch des kleinsten Druckwerkes (Buch, Kunstdruck, Zeitschrift usw.), sofort an die Bibliographische Abteilung des Börsenvereins zur Aufnahme in die Bibliographie und Weitergabe an die Deutsche Bücherei zur Aufbewahrung.



C. Bertelsmann in Gütersloh

Neuerscheinungen

Hahn, Pastor D. Traug. (Rebal): Die Letztzeit und die Vollendung der Gemeinde unsers Herrn Jesus Christus. Sieben Vorträge. VIII, 107 S. 8°. M. 2.50

Zange, D. Dr. Friedr. (Erfurt): Zeugnisse der Kirchengeschichte. Auszüge aus denkwürdigen Schriften, Reden, Briefen und anderen Quellen. Mit geschichtlichen Verbindungen. 2., verb. Auflage. VIII, 471 S. mit einem Bilderanhang. Geschenkausgabe mit 6 Vollbildern. Geb. 9 M.

Schneider, Pfr. D. J. (Berlin): Staat, Kirche und Volk. Was sie einander leisten und schulden — trotz aller Trennung. Ein Wort der Aufklärung für die kommenden Kirchentwahlen. 16 S. gr. 8°. 30 J. In Mengen: 20 J bei 1000 Stück, 22 J bei 500, und 25 J bei 100 Stück.

Stosch, Past. Lic. Georg (Neutvedell): Paulinische Erkenntnistheorie. Ein Beitrag zur Theorie des Erkennens. (Die Weltanschauung der Bibel, 7. Heft.) 100 S. 8°. M. 3.60 (u. 20% rab. Verlagszuschlag).

Kerl, Sem.-Direktor Dr. Theod. (Soest): Der Begriff der theoretischen Pädagogik und ihre wissenschaftlichen Grundlagen. Eine philosophisch-pädagogische Untersuchung, zugleich eine Einführung in die Philosophie und ihre Probleme. (Die Philosophie als Grundlage der wissenschaftlichen Pädagogik, 1. Teil.) 148 S. gr. 8°. 7 M.

Medizinischer Verlag von S. Karger in Berlin NW. 6

MONATSSCHRIFT FÜR GEBURTSHÜLFE UND GYNÄKOLOGIE

Der Abonnementspreis wird vom 1. Juli ab erhöht, und zwar auf

— M. 32.— ord., M. 24.— no. —

für den Band von 6 Heften. Diejenigen Firmen, welche den Betrag vorher einzusenden wünschen — Postscheckkonto Berlin 4288 — wollen diese Preisänderung gefl. berücksichtigen.
 Berlin NW. 6. S. Karger.

ALS REISELEKTÜR



A. V. ARNIM
 DREI NOVELLEN
 Kleine Roland-Bücher, Bd. 9
 Geb. 2.20 M.
 ROLAND-VERLAG
 10 Ex. 40%



Soeben erschien:

Die Macht der Reklame und der Presse

Ein wichtiger Faktor für Deutschlands Zukunft von
 Otto Seiffert.

 **Wie mache ich wirksame Reklame?**

Eine Frage, die nicht nur für den selbständigen Geschäftsmann, sondern auch für den Angestellten wichtig ist. In jedem Beruf ist Reklame nötig; wer etwas erreichen, Erfolge erzielen, eine Position erringen will, muß Reklame machen können. Was nützt alle Tüchtigkeit, was nützen gute Arbeiten, wenn es niemand weiß, daß du tüchtig bist und gute Arbeit lieferst?

Der Autor, selbst ein erfahrener und erfolgreicher Geschäftsmann, zeigt, wie leicht eine wirksame Reklame ist, wenn man sie richtig versteht.

Preis 3 M., bar 33 1/2% und 11/10
 2 Probeexemplare bar mit 40%

Orania-Verlag + Oranienburg.