

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig für eine viergespaltene Petitzelle oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzelle oder deren Raum 75 Pfennig. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Insetts im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Leuerungsanschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 131.

Leipzig, Donnerstag den 26. Juni 1919.

86. Jahrgang.

Voranzeige!

Ein neuer Band VIII Sang und Klang

erscheint

im September dieses Jahres

Firmen, die den Vertrieb intensiv aufzunehmen beabsichtigen, bitten wir, sich unverzüglich mit uns in Verbindung zu setzen, da nur eine begrenzte Auflage in diesem Jahre hergestellt wird.

Neufeld & Henius Verlag, Berlin SW. 11