

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreis auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig für eine viergespaltene Petitzeile oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzeile oder deren Raum 25 Pfennig. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagseite werden als Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelsbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Leuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 132.

Leipzig, Freitag den 27. Juni 1919.

86. Jahrgang

Soeben gelangten zur Ausgabe:

die VII. Auflage von:

z

Reinh. Gerling

Hypnotische Unterrichtsbriefe

ord. M. 4.—

und die II. Auflage von:

Reinh. Gerling

Die Praxis der Redekunst

ord. M. 4.—

Veräumen Sie nicht, diese beiden äußerst gangbaren Gerling-Bücher ständig auf Lager zu halten.

Wir liefern bar mit 33 $\frac{1}{3}$ % und 11/10!

Jede 1 Probeexemplar, wenn bis zum 15. Juli auf beiliegendem Zettel bestellt, mit 50%.

Orania-Verlag



Oranienburg