



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreis auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig für eine viergespaltene Pettizelle oder deren Raum.
Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Pettizelle oder deren Raum 75 Pfennig. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Leuerungsanschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückberlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 135.

Leipzig, Dienstag den 1. Juli 1919.

86. Jahrgang.

Voranzeige!

Der neue Band Perlen der Musik

Neue Folge

erscheint im September dieses Jahres.

„Perlen der Musik“ ist das Musikalbum dieses Jahres. Der Band enthält die bekanntesten und beliebtesten Schlager. Firmen, die den Vertrieb intensiv aufzunehmen beabsichtigen, bitten wir, sich unverzüglich mit uns in Verbindung zu setzen, da nur eine begrenzte Auflage in diesem Jahre hergestellt wird.

Neufeld & Henius Verlag, Berlin SW. 11