Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig für eine viergespaltene Petitzeile oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzeile oder deren Raum 15 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagseite werden wie ... Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet ...

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 136. Leipzig, Mittwoch den 2. Juli 1919. 86. Jahrgang

Ⓩ

Voranzeige!

Zum ersten Male erscheint im Herbst dieses Jahres:

Sang und Klang Almanach 1920

Herausgegeben von Prof. Adolf Weißmann

Mit Beiträgen von Generalmusikdirektor Felix Weingartner / Professor Arthur Nikisch / Professor Max Schillings / Professor Oscar Bie / Ferruccio Busoni / Alexander Moszkowski / Professor E. Humperdinck / Professor Adolf Weißmann usw., sowie m. zahlreichen ganzseitigen Bildertafeln in Zweifarbendruck u. einer Notenbeilage

Klein-Oktav, elegant gebunden Ladenpreis M. 3.25

Zum ersten Male wird hiermit dem Buch- und Musikalienhandel ein Musikalmanach zum Vertrieb angeboten. Der bekannte Musikkritiker Prof. Ad. Weißmann, der als Herausgeber des Almanachs zeichnet, hat es verstanden, mit einer Reihe erstklassiger Komponisten sowie ausübender Künstler in dem engen Rahmen eines Almanachs ein kleines Meisterwerk zu schaffen, dessen Lektüre für jeden Musikfreund ein literarischer Leckerbissen ist.

Einband sowie Ausstattung des reich illustrierten Werkes sind von dem bekannten Buchkünstler Jacoby-Boy besorgt, sodaß das Werk seinem Inhalt wie seiner Ausstattung nach eine einzig dastehende Gabe für jeden Musikfreund darstellt.

Das Werk ist in jeder Buch- und Musikalienhandlung ohne weiteres leicht absetzbar. Ein jeder Käufer von „Sang und Klang" ist natürlich auch Käufer dieses Almanachs. Vornehme Ausstattung, niedriger Ladenpreis, sowie hoher Rabatt erleichtern den Vertrieb.

Ein kleines Schmuckstück für die Bibliothek jedes Musikfreundes!

Wir liefern: Fest oder bar mit 30% Rabatt
10 Exemplare „ 33⅓% „
25 Exemplare „ 35% „

Bei größeren Bezügen Rabatt nach Uebereinkunft. Bestellzettel anbei.

Neufeld & Henius Verlag, Berlin SW. 11