

Die Qualitätsleistung
des deutschen Buchgewerbes
auf der Leipziger Messe
findet in der führenden Meßzeitung

„Messe und Qualität“

ihr wirksamstes Werbemittel



Die vornehme Ausstattung der Zeitung, das Ansehen ihrer Mitarbeiter, die große Verbreitung über ganz Deutschland und das neutrale Ausland in allen Einkäuferkreisen gewährleisten den Erfolg jeder Propaganda.

Die angesehensten Firmen sind bereits vertreten.
Es erscheinen rechtzeitig vor bzw. während der Messe 4 Hefte. / Probenummern mit Anzeigenpreisen stehen unberechnet zur Verfügung.

Verlag Rudolf Schick & Co.
Leipzig