

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreis auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig für eine viergespaltene Petitzeile oder deren Raum.
Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzeile oder deren Raum 18 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie ... Inskrate im Innern des Börsenblattes berechnet ...

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Feuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückberlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 138.

Leipzig, Freitag den 4. Juli 1919.

86. Jahrgang



Das vor kurzem angezeigte

109.—158. Tausend

Hanns Heinz Ewers

Ulraune

Geheftet M. 8.—, gebunden M. 10.—

ist fertiggestellt, durch die Vorbestellungen aber schon **nahezu vergriffen.**

Eine weitere Auflage von 50000 Exemplaren ist in Vorbereitung. Allerdings dürften bei den heutigen schwierigen Verhältnissen bis zur Fertigstellung Wochen vergehen. Wenn Sie sich noch rechtzeitig eindecken wollen, raten wir Ihnen **telegraphisch zu bestellen.**

Alle eingelaufenen Bestellungen werden sofort ausgeführt, und zwar in der Reihenfolge des Datums. Alle Reklamationen einzeln zu beantworten, war uns leider nicht möglich.

Georg Müller Verlag München