

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel



Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig
für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergesparte Petitzeile oder deren Raum
oder deren Raum 15 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie
Anserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 141.

Leipzig, Dienstag den 8. Juli 1919.

86. Jahrgang.

Z

Tirpitz Erinnerungen

Erscheinungstag:
Mittwoch, 23. Juli

Endgültiger Preis: 20 Mark gehestet, 25 Mark gebunden

Infolge der günstigen Bezugsbedingungen beträgt der Verdienst
einschließlich des Sortiment-Teuerungszuschlages am Exemplar:

bei Einzelbezug . .	10.85 m.	bei Partie 90/80	12.35 m.
bei Partie 13/12 . .	11.90 m.	bei Partie 400/350	12.55 m.
bei Partie 33/30 . .	12.05 m.	bei Partie 1050/900	12.80 m.

Das Gewicht des gebundenen Exemplars beträgt etwa 725 g



K. f. Koehler, Verlag, Leipzig

