



Kürschnersches Blatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für **Mitglieder**:
die erste Seite (nur ungeteilt) 200 Mark, die übrigen
Seiten $\frac{1}{4}$, Seite 15 M., $\frac{1}{2}$ Seite 38 M., $\frac{3}{4}$ Seite 20 M.
Für **Nichtmitglieder**: die erste Seite (nur ungeteilt)
300 Mark, auf den übrigen Seiten $\frac{1}{4}$, Seite 225 M.,
 $\frac{1}{2}$ Seite 115 M., $\frac{3}{4}$ Seite 60 M. Kleinere Anzeigen als
viertelseitige sind nicht zulässig.

Verlagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches
Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten
Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monats-
register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge-
änderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Ver-
lagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern
usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückver-
langten Neuigkeiten. (Gründe Liste.)

Eigentum des Büchersvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 165.

Leipzig, Dienstag den 5. August 1919.

86. Jahrgang.

In der Serie unserer Breviere erschien soeben:

Darf ich?

Ein Brevier für Lebensformen
von
Margarete v. Suttner



Z

Broschiert:

4.— M. Ladenpreis
2.60 M. bar

Gebunden:

6.— M. Ladenpreis
4.— M. bar
11/10 beliebig
gemischt.

2 Probe-Exemplare (1 brosch. und 1 gebd.) M. 6.— bar

DR. EYSLER & CO. G. M. B. H. BERLIN SW.