

# Büchere-Messe Herbst 1919

im Mittelpunkt des Mesverkehr  
 Petersstraße 38

Buchgewerbl.-graphische  
❖ **Mustermesse** ❖

— veranstaltet vom —

Deutschen Buchgewerbeverein.

170 Aussteller aller Zweige  
des Buchgewerbes und des  
Buch-, Kunst- u. Musikalienhandels.

31. August bis 6. September.

## EMIL HERRMANN SENIOR

Werke  
Kataloge  
Zeitschriften  
in Hand- u. Maschinensatz  
Illustrations- u.  
Mehrfarben-  
druck

**LEIPZIG**  
BUCH- u. KUNSTDRUCKEREI

## Die Macht der Reklame und der Presse

Z

Ein wichtiger Faktor für Deutschlands Zukunft von  
Otto Seiffert.

Wie mache ich wirksame Reklame?

Eine Frage, die nicht nur für den selbständigen  
Geschäftsmann, sondern auch für den Angestellten  
wichtig ist. In jedem Beruf ist Reklame nötig;  
wer etwas erreichen, Erfolge erzielen, eine Posi-  
tion erringen will, muß Reklame machen können.  
Was nützt alle Tüchtigkeit, was nützen gute Ar-  
beiten, wenn es niemand weiß, daß du tüchtig  
bist und gute Arbeit lieferst?

Der Autor, selbst ein erfahrener und erfolg-  
reicher Geschäftsmann, zeigt, wie leicht eine wirk-  
same Reklame ist, wenn man sie richtig versteht.

Preis 3 M., bar 33 1/3 % und 11/10  
2 Probeexemplare bar mit 40 %

**Orania-Verlag \* Oranienburg**

Julius Hoffmann, Stuttgart

Ich kann wieder liefern auf holzfreiem Papier:

Z

Alexander von Gleichen-Russwurm

## Der Ritterspiegel

Geschichte  
der vornehmen Welt  
im romanischen Mittelalter



Preis geh. M. 11.— ord., Halblw. M. 15.— ord. Rabatt 35 % u. 11/10