

Zwei Vertriebs-Zeitschriften für das Sortiment

Blätter für Bücherfreunde

Illustrierte periodische Übersicht über
die Neuerscheinungen der Literatur

XIX. Jahrgang 1919

Jährlich sechs Hefte

Einzel jedes Heft 40 Pfennig Ladenpreis

„ „ „ 30 Pfennig netto

50	100	200	300	400	500
M. 12.50	23.—	42.—	60.—	76.—	90.—

Aufdruck der Firma vor Erscheinen M. 3.—

Inhalt der einzelnen Hefte:

Literarische Abhandlungen
Übersichtlich geordnete Biblio-
graphie der Neuerscheinungen
Leseproben aus neuen Büchern
Bücherbesprechungen
Buchhändlerische Anzeigen

Heft 1 erschien im Mai

Heft 2 erscheint im September

Literarische Neuigkeiten

Eine Rundschau für Bücherfreunde

XIX. Jahrgang 1919

Jährlich vier Nummern

Einzel jede Nummer 30 Pfennig Ladenpreis

„ „ „ 20 Pfennig netto

50	100	200	300	500	800	1000
M. 10.—	19.—	36.—	51.—	80.—	124.—	150.—

Aufdruck der Firma vor Erscheinen bestellt M. 4.—

Inhalt der einzelnen Nummern:

Original-Artikel
literargeschichtlichen Inhalts
Systematisch geordnete,
reichhaltige Bibliographie der
neuesten Erscheinungen
Besprechungen guter,
allgemein-interessierender Bücher
Verlagsanzeigen

Nummer 1/2 erschien im Juni

Nummer 3 erscheint im August

Die täglich eingehenden Bestellungen auf die im 19. Jahrgang stehenden und anerkannt
wirksamen

Vertriebs-Zeitschriften

erbringen den Beweis, daß der Sortimentsbuchhandel mit der regelmäßigen Versendung
der Hefte und Nummern gute Erfolge erzielt, besonders bei Bezug mit Firmaaufdruck.

In keiner gutgeleiteten Sortimentsbuchhandlung dürfen

Blätter für Bücherfreunde und Literarische Neuigkeiten fehlen.

Koehler & Volckmar A.-G. / Leipzig

Abteilung Kataloge und Vertriebsmittel (früher Barsortiments-Katalog-Verlag)