



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für **Mitglieder:**
 die erste Seite (nur ungeteilt) 200 Mark, die übrigen
 Seiten $\frac{1}{2}$, Seite 75 M., $\frac{1}{4}$ Seite 38 M., $\frac{1}{8}$ Seite 20 M.
 Für **Nichtmitglieder:** die erste Seite (nur ungeteilt)
 300 Mark, auf den übrigen Seiten $\frac{1}{2}$, Seite 225 M.,
 $\frac{1}{4}$ Seite 115 M., $\frac{1}{8}$ Seite 60 M. Kleinere Anzeigen als
 viertelseitige sind nicht zulässig.

Verlagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches
 Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten
 Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monats-
 register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge-
 änderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Ver-
 lagsfirmer, die ihre Werke mit Feuerungszuschlägen liefern
 usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückver-
 langten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 207.

Leipzig, Dienstag den 23. September 1919.

86. Jahrgang.

Das Weihnachtsbuch 1919 für jedes deutsche Haus

Im Herbst erscheint,
Das Buch
 vom
Feldmarschall
 von
Hindenburg:

Näheres siehe in dieser Nummer

Gerhard Stalling Verlag Oldenburg i. Old.

