

Carl Schmalfeldt • Verlag u. Druckerei G. m. b. H. • Berlin SW 48

② Im Oktober beginnt bei uns zu erscheinen:

Hansa-Merkbuch

Monatliche Mitteilungen für Industrie und Handel

12 Hefte zum Jahrespreis von 20.— M. ord.

13.— M. netto und 11/10 Freiemplare.

Was soll das „Hansa-Merkbuch“?

Eine äußerst fühlbare Lücke ausfüllen, die der Kaufmann oft schmerzlich empfand, wie die vielen Schreiben beweisen, die uns zur Herausgabe des Merkbuches anspornten.

Was bringt das „Hansa-Merkbuch“?

Alles, was der Kaufmann und Industrielle unbedingt wissen muß: alle wichtigen Gesetze in ungekürzter Form, interessierende Rechtsprechungen des höchsten Gerichtshofes, der Oberlandesgerichte usw., Post- und Telegraphenwesen, Schiffahrt, Finanz- und Zollwesen, Steuerwesen usw. usw. In allen diesen Punkten wird In- und Ausland gleich berücksichtigt. Jedes Heft wird ferner durch einen aktuellen Artikel aus einer ersten Feder eingeleitet.

Wer hat Interesse für das „Hansa-Merkbuch“?

Jeder Kaufmann, Industrielle, Gewerbetreibende, disponierende Angestellte.

Was ist das „Hansa-Merkbuch“ für den Buchhändler?

Ein gewinnbringendes Unternehmen, denn dem Sortiment geben wir mit dem Merkbuch ein Mittel in die Hand, das bei energischer Verwendung einen guten Verdienst in die Ladentasse legt. Der Vertrieb ist um so leichter, als das Absatzgebiet unbegrenzt ist.

||| Firmen, die sich energisch für das „Hansa-Merkbuch“ verwenden |||
wollen, bitten wir, sich direkt mit uns in Verbindung zu setzen.
||| Wir sind gern bereit, jede Propaganda zu unterstützen. |||

Carl Schmalfeldt • Verlag u. Druckerei G. m. b. H. • Berlin SW 48