



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für **Mitglieder**:
 die erste Seite (nur ungeteilt) 200 Mark, die übrigen
 Seiten $\frac{1}{2}$ Seite 75 M., $\frac{1}{4}$ Seite 38 M., $\frac{1}{8}$ Seite 20 M.
 Für **Nichtmitglieder**: die erste Seite (nur ungeteilt)
 300 Mark, auf den übrigen Seiten $\frac{1}{2}$ Seite 225 M.,
 $\frac{1}{4}$ Seite 115 M., $\frac{1}{8}$ Seite 60 M. Kleinere Anzeigen als
 viertelseitige sind nicht zulässig.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches
 Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten
 Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monats-
 register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge-
 änderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Ver-
 lagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern
 usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückber-
 langten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 211.

Leipzig, Sonnabend den 27. September 1919.

86. Jahrgang.

Auf der Leipziger Messe hatten den größten Erfolg die Muster von:

Unter Gnomen und Trollen im nordischen Märchenwald

2000 Stück vorausbestellt!

Ⓩ
 Acht Märchen,
 aus dem Schwe-
 dischen überseht
 von
 Lotte Haedicke



Ⓩ
 mit 8 sehr feinen,
 farbigen Bildern
 von
 Franz Müller-
 Münster

Ⓩ
 Preis 7.50 M.; einzeln 5.25 M.; 5 Stück je 4.87 M.; 10 Stück je 4.50 M.

Aus diesen neuzeitlichen Märchen weht uns der Hauch der germanischen Vorzeit an mit ihrer
 Herbhheit und Schlichtheit, ihrer Innigkeit und Naturfreude. Die Übersehung ist meisterhaft. Märchen-
 dust liegt über den farbenschönen Bildern. Sortiment und Publikum werden die Freude des Verlags
 teilen — endlich einmal wieder ein anständiges Märchenbuch nach soviel Wust von Minderwertigem!

Franz Schneider Verlag



Berlin - Schöneberg