



Borstenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für **Mitglieder**: Anzeigenpreise auf dem Umschlag für **Mitglieder**:
die erste Seite (nur ungeteilt) 200 M., die übrigen Seiten $\frac{1}{4}$, Seite 15 M., $\frac{1}{2}$ Seite 38 M., $\frac{1}{4}$ Seite 20 M.
Für Nichtmitglieder: die erste Seite (nur ungeteilt) 300 Mark, auf den übrigen Seiten $\frac{1}{4}$, Seite 225 M., $\frac{1}{2}$ Seite 115 M., $\frac{1}{4}$ Seite 60 M. Kleinere Anzeigen als $\frac{1}{4}$ Seite 15 M., $\frac{1}{2}$ Seite 38 M., $\frac{1}{4}$ Seite 20 M.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 223.

Leipzig, Sonnabend den 11. Oktober 1919.

86. Jahrgang.

② Im November erscheint:
②
**Eduard Stucken
Die weißen Götter**

Der II. und III. Band der Roman-Trilogie

Geheftet je ca. M. 10.- / Gebunden je ca. M. 13.-



Wohl selten ist ein episches Werk in Deutschland mit solchem Enthusiasmus begrüßt worden wie der erste Band der „Weißen Götter“. Zahllose Anfragen haben uns bewiesen, mit welcher Spannung den weiteren Bänden des Werkes entgegengesehen wird. * * * * *

Erich Reiß Verlag ♦ Berlin W. 62