



Jetzt: 2.45 M.

Schon
bei fünf Bänden
gemischt
tritt hinfort der
Partiepreis
in Kraft.



Karl Robert Langewiesche, Verlag der „Blauen Bücher“
Königstein im Launus, Besetztes Gebiet.

Konegens Jugendschriftenverlag

Ges. m. b. H. Wien



Leipzig bei G. E. Schulze

Konegens Kinderbücher

[Z]

Eine Weltliteratur der Jugend

Tiergeschichten:

Nr. 14:

Camille Lemonnier, Jack und Murph

Nr. 15/16:

Clemens Brentano, Gockel, Hinkel und Gackeleia

Nr. 27:

Theophile Gautier, Kleine Hausmenagerie

Nr. 52:

Christine Louaillon, Rabenbüchlein

Nr. 62:

Guy de Maupassant, Koko und andere Erzählungen

Nr. 70:

Gottfried Keller, Das Tanzlegendchen. Spiegel, das Käzchen

Bunter Umschlag/reicher Bildschmuck/schöner Druck/gutes Papier

Bis Ende Oktober 80 Nummern

Bezugsbedingungen: Bestellzettel

Jede Nr. **90** Pf.

Berlin SW. 68,
Stimmerstr. 5-7.

Tägliche Rundschau

Fernsprecher
Zentr. 12371-12377.

Unabhängig von jeder Partei oder Interessentengruppe, stand sie stets im Vorkampfe um

deutsche Art und deutsche Geltung

und hat auch in den schlimmen Tagen des Novemberumsturzes die Fahne nationaler Staatsgesinnung und deutschen Selbstbewußtseins, unbeirrt von Tagesstimmen, als führende und verbreitetste nationale Berliner Tageszeitung hochgehalten. Der Wiedergesundung unseres Volkes, dem Wiederaufbau des Reiches gilt ihre Arbeit, in der sie von führenden Politikern, den ersten Kräften deutschen Schrifttums und von einem wohlorganisierten Stabe von Korrespondenten auf allen wichtigen Plätzen und zahlreichen Berichterstatern unterstützt wird. — Wer in diesen Zeiten der Zerstörung eine aufbauende, verlässliche, gut unterrichtete, deutschgesinnte und deutschgeschriebene große Tageszeitung halten will, der greife zur „Täglichen Rundschau“. Sie wird ihm zur unentbehrlichen Hausfreundin werden, wie sie es in hunderttausend deutschen Familien schon geworden ist.

Bezugspreis: vierteljährlich M. 12.—, monatlich M. 4.—

Die Tägliche Rundschau ist mit einer Auflage von 80 000 im ganzen deutschen Reiche unter den wirklich besten und kaufkräftigsten Kreisen verbreitet. Nach dem Urteil der ersten Inserenten aller Geschäftszweige ist die Tägliche Rundschau ein hervorragend günstiges Werbemittel.

Als Lieblingsblatt der gebildeten deutschen Familie bildet die Tägliche Rundschau ganz besonders für den Buchhandel ein unentbehrliches Mittel, um seine Verlagswerke den ausnahmefähigen Kreisen wirkungsvoll bekannt zu geben.