Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für **Mitglieder**: die erste Seite (nur ungeteilt) 200 Mark, die übrigen Seiten 1/1 Seite 75 M., ½ Seite 38 M., ¼ Seite 20 M. Für **Nichtmitglieder:** die erste Seite (nur ungeteilt) 300 Mark, auf den übrigen Seiten 1/1 Seite 225 M., ½ Seite 115 M., ¼ Seite 60 M. Kleinere Anzeigen als viertelseitige sind nicht zulässig.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 232. Leipzig, Mittwoch den 22. Oktober 1919. 86. Jahrgang.

Türmer-Verlag Stuttgart

Erste Besprechung:

„... Die Handlung ist ausserordentlich packend, die Kulturbilder sind scharf und wuchtig gezeichnet.“ (Berliner Morgen-Zeitung)

Ihre Verkaufslust steigert sich, wenn Sie das Buch selbst lesen!

(Verlangzettel mit erh. Nachlass zu diesem Zwecke anbei!)

Stuttgart **Greiner & Pfeiffer**

Z