



Verlag von Paul Parey in Berlin

Ende November erscheint:

# Illustriertes Landwirtschafts-Lexikon

Fünfte, neu bearbeitete Ausgabe

Unter Mitwirkung von

Franz C. Böhm-Langgarten, Prof. Borgmann-Giesen, Domänenrat Böddermann-Knigendorf, Prof. Dade-Berlin, Prof. Derkigli-Pommern, Hofrat Dern-Wörzburg, Dozent Dürrigen-Berlin, Prof. Eicherich-München, Prof. Fingerling-Möckern, Prof. Frölich-Halle, Prof. Grunwirth-Waldhof, Geh. Rat Hansen-Königsberg, M. Hesdorffer-Berlin, Direktor Husfeld-Berlin, Prof. Kießling-Weißenstephan, Geh. Rat Kirchner-Leipzig, Landwirtschaftslehrer Kutschke-Hohenwestedt, Prof. Lintner-München, Geh. Rat Martin-Giesen, Geh. Rat Röder-Dresden, Geh. Rat Schiemann-Friedrichshagen, Prof. Schubert-Cassel, Geh. Rat Prof. Schumacher-Köln, Debonomierat Steiger-Hebenbruch, Hofrat Prof. Strecker-Leipzig, Geh. Rat Sträher-Godesberg, Generalsekretär Wilsdorf-Halensee, Prof. Zander-Erlangen

herausgegeben von

**Professor Dr. P. Gisevius**

Geh. Hofrat, Direktor des Kultur. Universitäts-Deutsch. Giesen

Zwei starke Bände

1200 Seiten Lexikon-Format • Mit 1200 Text-Abbildungen und 70 Bildnissen

Preis gebunden M. 56.— ord., M. 42.— netto  
(hierzu 10% Zeuerungszuschlag vom Ladenpreis)

13/12 Stück für M. 571.20 (einschl. Z. 3.)

E. 11 • Illustriertes Landwirtschafts-Lexikon

Das

## Illustrierte Landwirtschafts-Lexikon

gehört längst zum eisernen Bücherbestande jedes tüchtigen Landwirtes. Von Auflage zu Auflage ist es den Fortschritten der Landwirtschaft gefolgt, um stets auf der Höhe zu bleiben und dem praktischen Landwirte das Beste und Neueste auf allen Gebieten zu vermitteln.

Rechtzeitig vor dem Weihnachtsfeste, Ende November, erscheint das

## Illustrierte Landwirtschafts-Lexikon

in neuer Auflage und ist daher das gegebene Festgeschenk für jeden Landwirt. Bei dem großen Aufschwunge der deutschen Landwirtschaft und der derzeitigen regen Nachfrage nach landwirtschaftlichen Büchern ist sein Absatzgebiet ein unbegrenztes. Das

## Illustrierte Landwirtschafts-Lexikon

ist somit ein Dauerwerk für jedes Sortiment, und ich bitte, sich für das leichtverkäufliche, ungemein wichtige und wertvolle Werk tatkräftig zu verwenden. Handlungen, die besondere Vertriebsmaßnahmen treffen wollen, bitte ich, sich mit mir direkt in Verbindung zu setzen. Anfragen lieferne ich unberechnet. Firmenaufdruck zu den Selbstkosten.