



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für **Mitglieder**: die erste Seite (nur ungeteilt) 200 Mark, die übrigen Seiten $\frac{1}{4}$, Seite 15 M., $\frac{1}{2}$ Seite 38 M., $\frac{1}{4}$ Seite 20 M.
Für **Nichtmitglieder**: die erste Seite (nur ungeteilt) 300 Mark, auf den übrigen Seiten $\frac{1}{4}$, Seite 225 M., $\frac{1}{2}$ Seite 115 M., $\frac{1}{4}$ Seite 60 M. Kleinere Anzeigen als viertelheitige sind nicht zulässig.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten. (Gesine Liste.)

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 258.

Leipzig, Montag den 24. November 1919.

86. Jahrgang.



RÜTTEN & LOENING

ALLES NÄHERE IM INNERN DIESER NUMMER