



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite (nur ungeteilt) 200 M., die übrigen Seiten 1/2 Seite 75 M., 1/4 Seite 38 M., 1/8 Seite 20 M. Für Nichtmitglieder: die erste Seite (nur ungeteilt) 300 M., auf den übrigen Seiten 1/2 Seite 225 M., 1/4 Seite 115 M., 1/8 Seite 60 M. Kleinere Anzeigen als viertelseitige sind nicht zulässig.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsgesellschaften, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 259.

Leipzig, Dienstag den 25. November 1919.

86. Jahrgang.

Unsere neuen Jugendschriften!

Z



8-12 Jahre



für das Alter von 4-8 Jahren



6-8 Jahre

M. Friedrichsen, „Die Wunderquelle“

Ein neues Waldmärchen mit 3 Vierfarben- und 2 schwarzen Bildern von Hans Baluschek. Ladenpreis M. 5.50

Clementine Kraemer, „Fritzchen im Traumland“

heitere Verse mit 10 Kunsttafeln in neunfarbigem Offsetdruck. Bilder von Else Preußner. Ladenpreis M. 6.—

Lucia Nowsky, „Kinderherzen“

Sechs anmutige Erzählungen für die kleine Mädchenwelt. Mit sechs Bildern von Else Preußner. Ladenpreis M. 5.—

Lieferungsbedingungen:

40% Rabatt und 11/10. Zur Einführung 2 Expl. mit 45% Rabatt, wenn auf beiliegendem Zettel bestellt.

Wie stets waren wir auch diesmal wieder bemüht, unsere Neuheiten so gediegen wie möglich herauszubringen, und sind wir sicher, daß diese begeisterte Aufnahme bei der jungen Welt finden werden. Da wir in den Wochen vor Weihnachten große Zeitungsreklame in allen größeren Städten beabsichtigen, wollen Sie Ihren Bedarf umgehend und reichlich angeben, auch für die früher erschienenen Werke Friedrichsen, Waldmärchen, Hynisch, Karlchen Knirps, Märchen-Serie, Bd. 1-8, fl., Mi., Tri., Bd. 1-5. Die Nachfrage wird groß sein.

Jugendverlag Charlottenburg