Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für **Mitglieder:** die erste Seite (nur ungeteilt) 200 Mark, die übrigen Seiten 1/1 Seite 75 M., ½ Seite 38 M., ¼ Seite 20 M. Für **Nichtmitglieder:** die erste Seite (nur ungeteilt) 300 Mark, auf den übrigen Seiten 1/1 Seite 225 M., ½ Seite 115 M., ¼ Seite 60 M. Kleinere Anzeigen als viertelseitige sind nicht zulässig.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 261. Leipzig, Donnerstag den 27. November 1919. 86. Jahrgang.

Eduard Bloch, Theater-Verlag, **Berlin C. 2**

Z

Theater-, Gesangs- und Tanz- Aufführungen

werden wieder seit Eintritt der kalten Jahreszeit in Vereinen und Gesellschaften vorbereitet und stark verlangt. Versehen Sie Ihr Lager mit gut absetzbarem Aufführungs- und Vortragsstoff meines Verlages. — Ich liefere Ihnen eine von mir zusammengestellte Lagersendung von 40 gutverkäuflichen, für die Vereins- und Hausbühne geeigneten Aufführungen zum Verkauf mit sehr hohem Nutzen.

Die Sendung enthält:

10 Einakter für Herren u. Damen	2 Ulkaufführungen	4 Stücke für Backfische
6 Einakter für Damen allein	2 Mehrakter	6 Stücke für Kinder
4 Einakter für Herren allein	3 Zwiegespräche	3 Kasperltheater

und wird mit einem Ausnahmerabatt von **60%** geliefert

für M. 30.— bar

In gleicher Weise habe ich eine Sendung heiterer Musikaufführungen für Firmen mit Vereinskundschaft

für M. 30.—

zusammengestellt.

Ich liefere bei tätiger Verwendung auch geeignete Werke mit gewöhnlichem Rechnungsrabatt in Kommission.