Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für **Mitglieder:** die erste Seite (nur ungeteilt) 200 Mark, die übrigen Seiten 1/1 Seite 75 M., ½ Seite 38 M., ¼ Seite 20 M. Für **Nichtmitglieder:** die erste Seite (nur ungeteilt) 300 Mark, auf den übrigen Seiten 1/1 Seite 225 M., ½ Seite 115 M., ¼ Seite 60 M. Kleinere Anzeigen als viertelseitige sind nicht zulässig.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 263. Leipzig, Sonnabend den 29. November 1919. 86. Jahrgang.

Z

ALS ERSTER «HEINE-GEDÄCHTNIS-DRUCK»

erscheint zum Geburtstag des Dichters (13. Dezember 1919)

Heinrich Heine: Shakespeares Mädchen und Frauen

Mit den 46 Stichen der Erstausgabe in Lichtdruck*)
Vorwort von Eduard Engel

Hervorragend schön ausgestattete Liebhaberausgabe auf feinstem, weissem geleimten Papier gedruckt in althaarlemer Type. 316 Seiten stark.

◆

ZU den mit Unrecht am wenigsten bekannten Werken Heines zählt sein Buch über „Shakespeares Mädchen und Frauen". Und doch hat ausser Goethe kein deutscher Dichter des ersten Drittels des 19. Jahrhunderts Shakespeares Bedeutung im Rahmen der Weltliteratur so scharf erkannt und beschrieben, wie Heine. In allen entscheidenden Punkten hat er den Nagel auf den Kopf getroffen und die Shakespeare-Wissenschaft einen beträchtlichen Schritt vorwärts gebracht.

DENN Heine ist weit über den ihm durch den Titel gestellten Rahmen hinausgegangen. Aber auch die andern Fragen, die in dem Buche berührt werden, beanspruchen unser ungeschmälertes Interesse. Was Heine über die **Engländer** sagt (in der Einleitung), was er über **Deutsche und Juden** schreibt (zum „Kaufmann von Venedig") könnte heut erst entstanden sein.

Ungefähre Wiedergabe eines Sujets. **Julia** (Romeo und Julia)
Im Werk durch Lichtdruck nach dem Originalstich wiedergegeben

In echtem Halblederbd. 1000 numerierte Expl.
Preis bis 13. 12. 19
M. 50.– ord.
(Der Preis erhöht sich nach dem 13. 12. 19 auf M. 75.— ord.)

◆

DEN Auftrag zur Abfassung des Buches erhielt Heine 1838 von dem französischen Verleger Delloye, der gleichzeitig eine französische Ausgabe, jedoch nicht von Heine, sondern von Franzosen geschrieben, herausbrachte. Die deutsche Ausgabe erschien 1839 bei Brockhaus und Avenarius in Leipzig zum Preise von 8 Thalern. Sie war schnell vergriffen. Seitdem blieb das Buch verschollen und wurde erst — ohne die Bilder — von Strodtmann in die Gesamtausgabe von Heines Werken aufgenommen.

DEMNACH stellt sich diese Neuausgabe von Heines „Mädchen und Frauen Shakespeares" als die erste Neubelebung eines der schönsten Werke unserer Buchkunst dar. Sie bringt die Bilder in bester Wiedergabe, nur um ein geringes verkleinert, entsprechend dem kleineren Format des ganzen Werkes.

Prospekt mit Probebild in Originalausführung wird nur auf Verlangen versandt;
er eignet sich zur Weitergabe ans Publikum.
Um des ermässigten Preises teilhaftig zu werden, empfiehlt sich sofortige Bestellung auf dem Bestellschein.

*) Nicht Heliogravüre (wie in der Anzeige Nr. 251 irrtümlich angegeben).

HOFFMANN UND CAMPE / VERLAG / HAMBURG / BERLIN