

②

**N E U - G E S T A L T U N G**  
und  
**P R E I S - E R H Ö H U N G**  
von  
**S P O R T I M B I L D**

In dem Bestreben, „Sport im Bild“ immer mehr auszugestalten, und zum besten Blatt in seiner Art zu machen, haben wir beschlossen, von Nummer 1 des neuen Jahrgangs ab

8 Seiten mehr als bisher  
(also 24 anstatt 16 Seiten)

zu geben, wozu noch 4 Seiten Umschlag kommen. Innerhalb dieser acht Seiten wollen wir in Zukunft

**Sport-, Jagd- oder Theater-Romane**

veröffentlichen und ferner die Ereignisse auf dem Gebiete des Films und der Mode beleuchten. Diese ganz erhebliche Erweiterung des Umfanges bedingt jedoch einen neuen Verkaufspreis. Wir haben ihn auf

M. 2.- ord., M. 1.30 netto bar  
festgesetzt. Das bedeutet einen  
Verdienst von 70 Pf. am Heft

d. h., Sie verdienen in Zukunft das Doppelte des bisherigen Betrages. Wir bitten im beiderseitigen Interesse, uns in unseren Bestrebungen zu unterstützen und möglichst viel neue Abonnenten zu gewinnen. Ein illustrierter Werbe-Prospekt steht Ihnen unentgeltlich zur Verfügung.

**BERLIN SW<sup>68</sup>**

**AUGUST SCHERL G.M.B.H**