

ILLUSTRIRTE ZEITUNG

Erscheint seit 1843

Preisänderung

Infolge der fortgesetzt steigenden Material- und Herstellungskosten sehen wir uns genötigt, den Preis der „Illustrierten Zeitung“ vom 1. Januar 1920 an von M. 15.— auf M. 18.— für das Vierteljahr zu erhöhen. Damit kostet die „Illustrierte Zeitung“ nur etwa das Doppelte mehr als vor dem Kriege, während die Herstellungskosten um ein Vielfaches gestiegen sind. Trotzdem verbinden wir mit der Preisänderung, um dem Sortiment einen höheren Verdienst zu gewähren, eine

Rabatterhöhung.

Der Vierteljahrspreis beträgt für ein Exemplar M. 18.— ord., M. 12.— bar, d. h. wir gewähren für Einzelexemplare $33\frac{1}{3}\%$. Bei Bezug von 10 Exemplaren eines Vierteljahres gewähren wir, wenn innerhalb dieses Vierteljahres, und zwar auch wenn nach und nach bezogen, ein Freie Exemplar (11/10). Bei Bezug von 10 Exemplaren genießt das Sortiment also einen Rabatt von nahezu

40%

Einzelnummern kosten im allgemeinen 1.80 M. ord., M. 1.20 bar
(Freie Exemplare 11/10)

Wir bitten um nachdrückliche Verwendung. Für eine so reichhaltige, vielseitige und so prächtig ausgestattete Wochenschrift sind neue Abonnenten leicht zu gewinnen. Firmen, die sich besonders für unsere Zeitung verwenden wollen, bitten wir, sich mit uns in Verbindung zu setzen.

Probenummern und Vertriebsmaterial stehen zur Verfügung.

Geschäftsstelle
der Illustrierten Zeitung (J. J. Weber) in Leipzig.