



# Bürenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite (nur ungeteilt) 200 Mark, die übrigen Seiten 1/4, Seite 75 M., 1/4 Seite 38 M., 1/4 Seite 20 M.  
Für Nichtmitglieder: die erste Seite (nur ungeteilt) 300 Mark, auf den übrigen Seiten 1/4, Seite 225 M., 1/4 Seite 115 M., 1/4 Seite 60 M. Kleinere Anzeigen als viertelseitige sind nicht zulässig.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Leierungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Eigentum des Bürenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 277.

Leipzig, Dienstag den 16. Dezember 1919.

86. Jahrgang.

Bezugs-  
Preise:

Gan-  
jährlich

16 M.

halb-  
jährlich

8 M.

Diertel-  
jährlich

4 M.

Bestell-  
Geld  
besonders

Probe-  
Nummern  
und  
Werbe-  
Zettel  
kostenlos

Sor-  
Preise:

Gan-  
jährlich

12 M.

halb-  
jährlich

6 M.

Diertel-  
jährlich

3 M.

und  
Bestell-  
Geld

Bestell-  
Zettel  
anbei

Bedingt  
nicht  
möglich

# Deutsche Stimmen

Wochenschrift · Herausgeber:  
Dr. G. Stresemann · M.D.N.

## ② 1920 Beginn des 32. Jahrgangs

Die Gebildeten aller Stände, zugleich auch stets die besten Bücherkunden, sind ihre Leser, und deshalb sind die Deutschen Stimmen für jede Buchhandlung besonders wertvoll.

Eine 14 füigig erscheinende Beilage, die von Clara Mende, M. d. N. geleitet wird, ist unter dem Titel

## Die Frau in der Politik

den Deutschen Stimmen beigegeben,

Lieferung nur durch Vermittelung des Postzeitungsamtes  
oder unmittelbar unter Portoberechnung.

Staatspolitischer Verlag GmbH

Berlin SW 48

Jahresbezugspreis 16 M. halbjährig 8 M.

Einzelnummer 50 Pf.

