Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für **Mitglieder:** die erste Seite (nur ungeteilt) 200 Mark, die übrigen Seiten 1/1 Seite 75 M., ½ Seite 38 M., ¼ Seite 20 M. Für **Nichtmitglieder:** die erste Seite (nur ungeteilt) 300 Mark, auf den übrigen Seiten 1/1 Seite 225 M., ½ Seite 115 M., ¼ Seite 60 M. Kleinere Anzeigen als ..... viertelseitige sind nicht zulässig. .....

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten. (Grüne Liste.) .....

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 280. Leipzig, Freitag den 19. Dezember 1919. 86. Jahrgang.

Buchdruckerei

J. B. Hirschfeld, Leipzig

(A. Pries) • Gegründet 1800 • Brüderstraße 59 • Fernruf 706 und 13030

Leistungsfähige Druckerei

für die Herstellung von Werken wissenschaftlicher und erzählender Literatur, Zeitschriften, Drei- und Vierfarbendrucken, feinsten Illustrationsdrucken, Katalogen, ein- und mehrfarbigen Prospekten usw.

Reichhaltigstes und modernstes Schriften- und Schmuckmaterial hervorragender Künstler, wie Bernhard, Ehmcke, Hupp, Jacoby-Boy, Kleukens, Koch, Liebing, Tiemann, Unger, Weiß und anderen

Eigene Klischeeanstalt, Stereotypie, Galvanoplastik
Monotype-, Typograph- und Linotype-Setzmaschinen
Probeseiten und Kostenanschläge bereitwilligst