

Was Deutschland lernen muß!

Soeben erschien in unserem Verlage:

Die Kulturpropaganda des Auslandes

Von Prof. Dr. Paul M. Rühlmann

12 Bogen Oktav

Preis 9 Mark

Aus dem Inhalt:

Die Hochschule im Dienste der Kulturpropaganda /
Das Schulwesen als Träger der Kulturpropaganda
/ Buch- und Zeitschriftenpropaganda / Die Kunst
im Dienste der Kulturpropaganda / Reisen, Verkehr
und festliche Veranstaltungen als Vermittler der
Kulturpropaganda / Die Kulturpropaganda im
Anschluß an die Wirtschaftspropaganda

Der bekannte Verfasser zeigt in diesem Buche, mit welchen Methoden das Ausland den diplomatischen Sieg im Weltkrieg errungen hat. Von selbst wird dem Leser klar, was in Deutschland versäumt worden ist und nach welchen Richtlinien die deutsche Auslandspolitik künftig arbeiten müssen. Kulturpolitik ist die einzig mögliche Form der künftigen auswärtigen Politik!

Bezugsbedingungen:

Ordinärpreis: 9 Mark

Nettopreis: 6.75 Mark

Barpreis: 6 Mark

Partie: 11/10

Auslieferung:

in Leipzig: bei Carl Fr. Fleischer

in Berlin: bei J. Bachmann & Co.

Nur dort bestellen!

Direkt an uns gerichtete Bestellungen erleiden Verzögerung!

Deutsche Verlagsgesellschaft für Politik und Geschichte m. b. H. / Charlottenburg