

Die Zeitschrift für gute Erzählungskunst:

②

Der Kleine Roman 50 Pf.

Herausgeber Herbert Ihering

Wöchentlich ein Heft von bedeutenden Künstlern illustriert.
Umfang 48 Seiten. Groß-8° Format. Jedes Heft 50 Pf., vierteljährlich M. 6.—

Heft 1 gelangt am 3. Januar zur Ausgabe.

„Der Kleine Roman“ ist eine Wochenschrift, die es sich zur Aufgabe macht, der breiten Öffentlichkeit literarisch wertvollen Unterhaltungsstoff aus der Feder erster Autoren zugänglich zu machen. Frei von sensationslüsterner Aufmachung, reizvoll und eigenartig von führenden Künstlern illustriert, mit wirkungsvollem, mehrfarbigem Titelbild, ist der „Kleine Roman“ von dem Bestreben geleitet, durch Darbietung besten belletristischen Stoffes das Publikum von wertloser Schundliteratur fernzubalten. Jedes Heft enthält ein abgeschlossenes Werk, ist also auch im Einzelverkauf leicht abzusetzen.

Die ersten Hefte bringen Werke folgender Autoren:

- Nr. 1. **Frank Wedekind**, Marianne. Illustriert von Willy Jaeckel.
Ein erst jetzt veröffentlichtes Jugendwerk des Verfassers.
- Nr. 2. **Heinrich Mann**, Schauspielerin. Illustriert von G. v. Finetti.
- Nr. 3. **Frhr. v. Soudy**, Aus dem Tagebuche eines wandernden Schneidergesellen.
Illustriert von Erich Blittner.
- Nr. 4. **Carl Dulsé**, Die süße Lilli. Illustriert von G. W. Köfner.
- Nr. 5. **J. F. Perkonig**, Die Versuchungen des Herrn Heiland. Illustriert von Peter List.
- Nr. 6. **Bruno Frank**, Ein Abenteuer in Venedig. Illustriert von Ernst Pickardt.
- Nr. 7. **Robert Jacques**, Kreise. Illustriert von Robert Neppach.

Bezugsbedingungen:

50 Pf. ord., 35 Pf. bar und 13/12, auch bar mit Remissionsberechtigung innerhalb 4 Wochen, jedoch können keine bedingten Bestellungen angenommen werden; bei größeren Bezügen auf besondere Vereinbarung gegen monatliche Abrechnung. Bei Postbestellungen M. 1.80 Rückvergütung pro Quartal u. Exemplar ausschließl. Postgebühr.
Auslieferung durch H. Haessel in Leipzig, durch die Grossisten oder direkt.
Zur Einführung liefern wir die ersten drei Hefte bar mit 40% Rabatt.
Probenummern kostenlos.

Großzügige Propaganda in den verbreitetsten Tageszeitungen und Zeitschriften sichert dem Buchhandel großen Absatz.

Verlag H. C. Hermann & Co., Berlin SW 19