

Ladenpreise

gültig vom 1. Januar 1920 an:

(Die Liste vereinigt frühere und jetzige Preiserhöhungen)

	Satz. Preise	
	geb.	geb.
Memoiren-Bibliothek ferner:		
Herbert Spencer, Eine Autobiographie. (II, 7/8) 2 Bde.	15.—	22.—
D. Thibault, Friedrich der Große und sein Hof. (I, 12/13) 2 Bde.	15.—	22.—
W. Wereschájew, Bekennnisse eines Arztes. (V, 7)	7.—	10.50
W. Wereschájew, Erlebnisse im russisch-japanischen Krieg. (III, 1)	7.—	10.50
Wider Napoleon! Ein deutsches Reiterleben. (III, 14/15) 2 Bde.	12.—	19.—
P. Moekel, Mein Hund Rolf. Illustriert	7.—	9.—
Napoleons Leben. Herausgeg. von Heinrich Conrad. Bd. 1—10 u. 3 Ergänz.-Bde. (11—13) je	9.—	13.50
Napoleons Leben auf St. Helena. Sonderausgabe, 3 Bände	9.—	15.—
Napoleons Briefe. Auswahl von F. M. Kircheisen. 3 Bände	7.—	12.—
Napoleons Gespräche. Gesammelt von F. M. Kircheisen. 3 Bände	7.—	12.—
Nara-Bibliothek:		
1. Bd., Kircheisen, Hat Napoleon gelebt?	5.—	7.50
2. Bd., Soeur Jeanne, Memoiren einer Besessenen	8.—	10.50
3. Bd., Jübling-Kloßsch, Die Liebeszaubereien der Gräfin Kochitz	8.—	10.50
4. Bd., Conrad, Das Judenbuch des Magister Hößmann	7.—	9.50
Reuter's Meisterwerke, Fritz, Hochdeutsche Ausgabe von Heinrich Conrad, 6 Bände	4.—	7.—
Ermäßigerter Gesamtpreis bei Bezahlung auf einmal	23.—	40.—
Rosen, In der Fremdenlegion, Jugend- und Volksausgabe	3.—	—
(Große Ausgabe, siehe Memoiren-Bibliothek)		
Russells Seeromane. 12 Bände	4.—	6.50
Ermäßigerter Gesamtpreis bei Bezahlung auf einmal	46.—	76.—
Seemannshumor.		
1. Bd. Röte Bohms Freier von W. W. Jacobs	3.—	5.—
2. Bd. Der geprellte Schiffer v. W. W. Jacobs	3.—	5.—
3. Bd. In Stellvertretung des Kapitäns von W. W. Jacobs	3.—	5.—
4. Bd. Ein Don Juan von der Wasserlante von W. W. Jacobs	3.50	5.50

Stuttgart, 2. Jan. 1920 Robert Lütz

Soeben erschien: Norwegische

Konservenfabriken,

Heringsöl-, Heringsmehl- u. Guano-Fabriken,
Trandampfereien, Fettraffinerien,

Fischexporteure

Dezember 1919

von Emil Diesen.

Preis M. 20.— + 20% Teuerungsaufschlag.
Beides wird rabattiert mit 25%.

Gsellius'sche Buchhandlung (F. W. Linde), Berlin W. 8.

Z

2. Auflage



Das einzige,
prakt. Vor-
lagenwerk
für Reklame.

Ein reicher
Ideenschatz!
Glänzend
begutachtet!

DIE WERBEMAPPE

50

Original-Entwürfe für Reklame
schwarz □ weiss □ farbig
von Kunstmaler HAMISCH-Wien V.

Preis Mark 30.— ord.
Rabatt 33½% bei 10 Ex. fest 40%.

Ein Probeex. mit 40 Prozent bis 15.3.20

Auslieferung f. den Buchhandel:
Otto Klemm, Leipzig, Salomonstr. 16

Wien V/2 Verlag „Die Werbemappe“

Soeben erschien das Januarheft der

Volkshochschulblätter

Zeitschrift für das gesamte Volkshochschulwesen
Herausgegeben von Hanns Horst Kreisel

Z

Inhalt:

Regierung und Volkshochschule. Von Dr. H. Keller-Chemnitz.
Ein Aufenthalt im Jahre 1905 auf dänischen Volkshochschulen.
Von Dr. Felix Borchardt-Berlin.

Volkshochschule und Berufsforschung. Von Dr. Albert May-Mannheim.

Volkshochsularbeit / Bildung und Hebung des Arbeiterslandes / Jugendpflege und Jugendbewegung / Allgemeine Volksbildungssarbeit / Bücher, Broschüren, Zeitschriften.

Monatlich erscheint ein gut ausgestattetes Heft von 32 S. Umfang.

Preis vierteljährlich M. 3.—, Einzelheft M. 1.20

Immer besser führt sich unsere neue, zeitnotwendige Monatschrift ein — eine natürliche Folge ihres vorzüglichen Inhalts und des großen Interesses, das der Volkshochschulbewegung in allen Volksschichten entgegengebracht wird. Besonders im Einzelverkauf sehen sich die Hefte sehr leicht ab; wir stellen sie zu diesem Zwecke unseren Geschäftsfreunden gern in Kommission.

Bestellen Sie, bitte, reichlich auf bestiegendem Verlangzettel, auf dem Sie auch die günstigen Bezugsbedingungen finden.

Dresden-N.,
Bürgerwiese 8, im Jan. 1920.

Alwin Huhle,
Verlagsbuchhandlung m. b. H.