

Hesses Volksbücherei.

Der Ladenpreis der Nummer wird von heute ab erhöht auf **1 Mark**: wir liefern:

1— 9 Nummern mit 30% = 70 $\frac{1}{2}$ jede Nummer
 10— 49 Nummern mit 35% = 65 $\frac{1}{2}$ jede Nummer
 von 50 Nummern ab mit 40% = 60 $\frac{1}{2}$ jede Nummer

Die jetzigen Preise der gebundenen Ausgaben sind aus unserem soeben wieder neu erscheinenden Auslieferungskatalog zu ersehen.

Leipzig, 20. Januar 1920.

Hesse & Becker Verlag.

Soeben erschien
 die Werbeschrift zur neuen Kirchenreformtion:

Der neue deutsche Glaube

Eines deutschen Kriegers Vermächtnis.

Erstes Heft.

Dr. Hans Witte,

Professor an der Technischen Hochschule Braunschweig.

Das Gesamtwerk besteht aus 9 Heften, die in rascher Folge erscheinen.

Ziele des Verfassers:

Wiedergeburt Deutschlands durch Erneuerung des Glaubens.

Kampf gegen den starren Bekenntnisglauben, da er Tausende der Kirche entfremdet hat.

Kampf gegen religionsfeindliche Naturwissenschaft, die Tausenden die Religion aus dem Herzen gerissen hat.

Christentum Religion des Herzens, nicht des Verstandes.

Aufhebung der konfessionellen Gegensätze, innerliche Einung Deutschlands.

Ein Volk, eine Kirche, ein Glaube!

Preis des 1. Heftes: 2.70 \mathcal{M} , no. bar 1.80 \mathcal{M} u. 26/25.

Heckners Verlag, Wolfenbüttel.

Dritte Auflage.

Die Thesen der neuen Kirchenreformtion:

99 Sätze

im Namen der Wissenschaft
 wider falschen Kirchenglauben.

Dr. Hans Witte,

Professor an der Technischen Hochschule Braunschweig.

Erste Auflage in 8 Wochen vergriffen. Die Thesen wurden sofort Mittelpunkt des kirchenpolitischen Kampfes.

Einige Proben der zahlreichen Urteile:

Evangelische Freiheit, Dez. 1919:

„Wie ein Wetterstrahl sind seine 99 Sätze in die dumpfe Stidluft der kirchlichen Atmosphäre hineingefahren.“

Niedersächsische Hochschulzeitung, Göttingen, 26 Nov. 1919:

„Die Fanfare eines neuen Thesenanschlags wider falschen Kirchenglauben muß Widerhall werden.“

Pfarrer H. E. Schomburg in der Braunschw. Morgenzeitung, 7. Dez. 1919:

„Man muß das dünne Heft lesen und auf sich wirken lassen — so lange, bis man den Schrei hört, den erschütternden Schrei: Wir haben den Glauben verloren und haben doch Glauben nötig!“

Preis: 80 Pf., no. bar 53 Pf. und 11/10.

Heckners Verlag, Wolfenbüttel.

Preiserhöhung.

Die immer noch steigenden Herstellungskosten zwingen mich, die jetzigen Preise meiner Verlagswerke

(Lehrbücher der neueren Sprachen nach der Methode Gaspey-Otto-Sauer)

vom **1. Februar 1920** an zu erhöhen.

Allen Sortimentsfirmen liess ich über Leipzig meine neue Faktur zugehen, die ich als Handexemplar aufzubewahren bitte.

Heidelberg, 24. Januar 1920

Julius Groos, Verlag.