



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für **Mitglieder**:
 die erste Seite (nur ungeteilt) 200 Mark, die übrigen
 Seiten $\frac{1}{2}$, Seite 75 M., $\frac{1}{4}$ Seite 38 M., $\frac{1}{8}$ Seite 20 M.
 Für **Nichtmitglieder**: die erste Seite (nur ungeteilt)
 300 Mark, auf den übrigen Seiten $\frac{1}{2}$, Seite 225 M.,
 $\frac{1}{4}$ Seite 115 M., $\frac{1}{8}$ Seite 60 M. Kleinere Anzeigen als
 viertelseitige sind nicht zulässig. / 40% Teuerungszuschlag.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches
 Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten
 Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monats-
 register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge-
 änderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Ver-
 lagofirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern
 usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückver-
 langten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 24.

Leipzig, Freitag den 30. Januar 1920.

87. Jahrgang.

S. Hirzel  in Leipzig

Generalfeldmarschall
 von Hindenburg
 Aus meinem Leben

Erscheint Ende März

Näheres
 im inneren Anzeigenteil
 dieser Nummer