

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel



Anzeigenpreise auf dem Umschlag für **Mitglieder**: die erste Seite (nur ungeteilt) 200 Mark, die übrigen Seiten $\frac{1}{4}$, Seite 75 M., $\frac{1}{4}$ Seite 38 M., $\frac{1}{4}$ Seite 20 M.

Für **Nichtmitglieder**: die erste Seite (nur ungeteilt) 300 Mark, auf den übrigen Seiten $\frac{1}{4}$, Seite 225 M., $\frac{1}{4}$ Seite 115 M., $\frac{1}{4}$ Seite 60 M. Kleinere Anzeigen als usw., halbmonatliches Verzeichnis der zuerstveröffentlichten sind nicht zulässig. 40% Teuerungszuschlag.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zuerstveröffentlichten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Eigenamt des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 33.

Leipzig, Dienstag den 10. Februar 1920.

87. Jahrgang.

Soeben erschienen:

Erstklassiges
Moden-Album
aus welchem



tadellos
sitzende Schnitte
geliefert werden

(Z)

Die Neueste Deutsche Mode

Bruno Dietze

Verlag: Leipzig, Schloßgasse 1–3