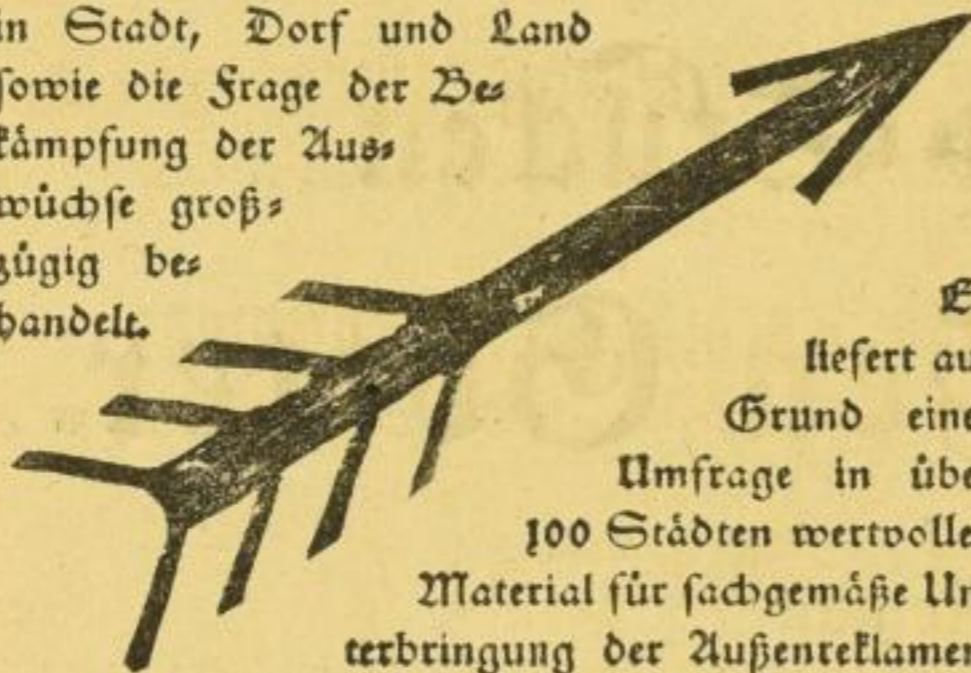


Z

**Das einzige Werk**

das in eingehender, fachkundiger und objektiver Weise die Außenreklame in Stadt, Dorf und Land sowie die Frage der Besämpfung der Auswüchse großzügig behandelt.



Es liefert auf Grund einer Umfrage in über 100 Städten wertvolles Material für sachgemäße Unterbringung der Außenreklamen.

**Die Außenreklame in Stadt und Land**

Ein Werk über Beseitigung und Verhütung der Verunstaltungen des deutschen Landes durch die Auswüchse der Außenreklame unter besonderer Berücksichtigung der Verhältnisse im Verwaltungsgebiet der freien und Hansestadt Hamburg

Von  
Baurat Dr. Ing. Werner Zellweg

500 Seiten / 200 Abbildungen  
Geb. M. 30.—

**Regierungen, Behörden, Schulen,  
Heimatschutzvereine, Verkehrs- und Reklameinteressenten,  
Reklamelieferanten, Künstler, Architekten, Kunstgewerbler,  
Kunstverständige Laien, Kaufleute**

und alle, die sich für die Außenreklame in Stadt und Land interessieren und die für die fortschreitende Verunstaltung in Stadt und Land durch die Auswüchse dieser Reklame nicht blind sind, werden dieses in seiner Art allein dastehende Werk, das eine Fülle von Anregungen, Anschauungsmaterial und eine bisher nicht zu findende Zusammenfassung der gesetzlichen und ortstatutarischen Bestimmungen über die Außenreklame bringt, kaufen.

Preis des Werkes gebunden M. 36.—

Ich liefere bar je M. 25.—

Einzel exemplare à Kondition mit 25% netto M. 27.—

Illustrierter Prospekt steht zur Verfügung.

**Konrad Hans Verlag <sup>D</sup><sub>B</sub> w Hamburg 8**