

# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für **Mitglieder**:  
 die erste Seite (nur ungeteilt) 200 Mark, die übrigen  
 Seiten  $\frac{1}{2}$  Seite 75 M.,  $\frac{1}{4}$  Seite 38 M.,  $\frac{1}{8}$  Seite 20 M.  
 Für **Nichtmitglieder**: die erste Seite (nur ungeteilt)  
 300 Mark, auf den übrigen Seiten  $\frac{1}{2}$  Seite 225 M.,  
 $\frac{1}{4}$  Seite 115 M.,  $\frac{1}{8}$  Seite 60 M. Kleinere Anzeigen als  
 viertelseitige sind nicht zulässig. / 40% Teuerungszuschlag.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches  
 Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten  
 Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monats-  
 register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge-  
 änderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Ver-  
 lagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern  
 usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückver-  
 langten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 37.

Leipzig, Sonnabend den 14. Februar 1920.

87. Jahrgang



## ULLSTEIN-MODEN-ALBUM *Frühling und Sommer 1920*

Ⓢ

Die **Versendung** erfolgt **Anfang Februar**  
 Sichern Sie sich umgehend Ihren Bedarf, falls noch nicht geschehen