

Erfolge erzielt jeder Sortimentler mit dem denkbar geringsten Aufwand an Kosten, Zeit u. Arbeit

durch
die Benutzung
einer werbekräftigen
Vertriebszeitschrift, die alle
Kunden und solche Interessenten,
die es werden sollen, regelmäßig, aus-
führlich und auf die bequemste Art über alle
Erscheinungen der neueren Literatur zweckentsprechend
unterrichtet und zum Kauf **(Z)** anregt. Als geeignetes
Mittel dazu empfehlen wir Ihnen unsere durch illu-
strierte Artikel über Schriftsteller und wichtigere Neu-
erscheinungen, Proben aus neuen Büchern,
eine reichhaltige Bibliographie mit zahl-
reichen Besprechungen wichtiger
Bücher u. Bücherempfehlungen
der Verleger für den
Buchabjah wer-
benden

Blätter für Bücherfreunde

(Jährlich 6 Hefte. Mit Ausdruck: Ladenpreis 50 Pf.)

Inhalt des soeben erschienenen februarheftes (40 S. u. Umschlag)

Literarische Abhandlungen:

Glückner, Dr. Reinhold, Robert Fuchs-Piska (Mit 1 Porträt)
Pfeiffer, Dr. G. P., Vom Umgang mit Büchern
Eiser, Dr. Hanns Martin, Ein neuer Dichter (Mit 1 Porträt Werneck-Brüggemanns)

Kleine Mitteilungen; Personalchronik (Mit 1 Bildnis)

Bibliographie mit Besprechungen

Proben aus neuen Büchern:

Hase, Fregattenkapitän Georg von, Die Nachtgesche der Schlacht vor dem Skagerrak
Moekel, Paula, Der kluge Hund Kolf (Mit 2 Illustrationen) (Mit 2 Abb.)
Nikolaus, Paul, Der expressionistische Tanz (Mit 2 Tanzbildern)

Benutzen Sie sofort den Bestellzettel in vorliegender Nummer!

Wir geben das Heft, soweit die über die regelmäßige Auflage gedruckten
Exemplare noch reichen, zu den auf dem Bestellzettel verzeichneten günstigen
Staffelpreisen ab. Bisherige Bezahler erhalten die Fortsetzung unverlangt.

Koehler & Volckmar A.-G. / Leipzig

Abteilung Kataloge und Vertriebsmittel