



# Blätter für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für **Mitglieder**: die erste Seite (nur ungeteilt) 400 Mark, die übrigen Seiten  $\frac{1}{2}$  Seite 15 M.,  $\frac{1}{4}$  Seite 40 M.

Für **Nichtmitglieder**: die erste Seite (nur ungeteilt) 600 Mark, auf den übrigen Seiten  $\frac{1}{2}$  Seite 230 M.,  $\frac{1}{4}$  Seite 120 M. Kleinere Anzeigen als viertelseitige sind nicht zulässig.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Leervergütungslagern liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 52.

Leipzig, Donnerstag den 4. März 1920.

87. Jahrgang.

Verlag von Fritz Würz \* Berlin \* Riga

®

Ein neues Buch von

## Lothar Schücking Ein Jahr auf Dessel Beiträge zum System Ludendorff

Preis etwa 6 Mark

Größere Bestellungen erbitte direkt  
(evenil. telegraphisch)

Auslieferung \* F. Boldmar