



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite (nur ungeteilt) 400 Mark, die übrigen Seiten 1/2 Seite 75 M., 1/4 Seite 40 M.

Für Nichtmitglieder: die erste Seite (nur ungeteilt) 600 Mark, auf den übrigen Seiten 1/2 Seite 230 M., 1/4 Seite 120 M. Kleinere Anzeigen als viertelseitige sind nicht zulässig.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

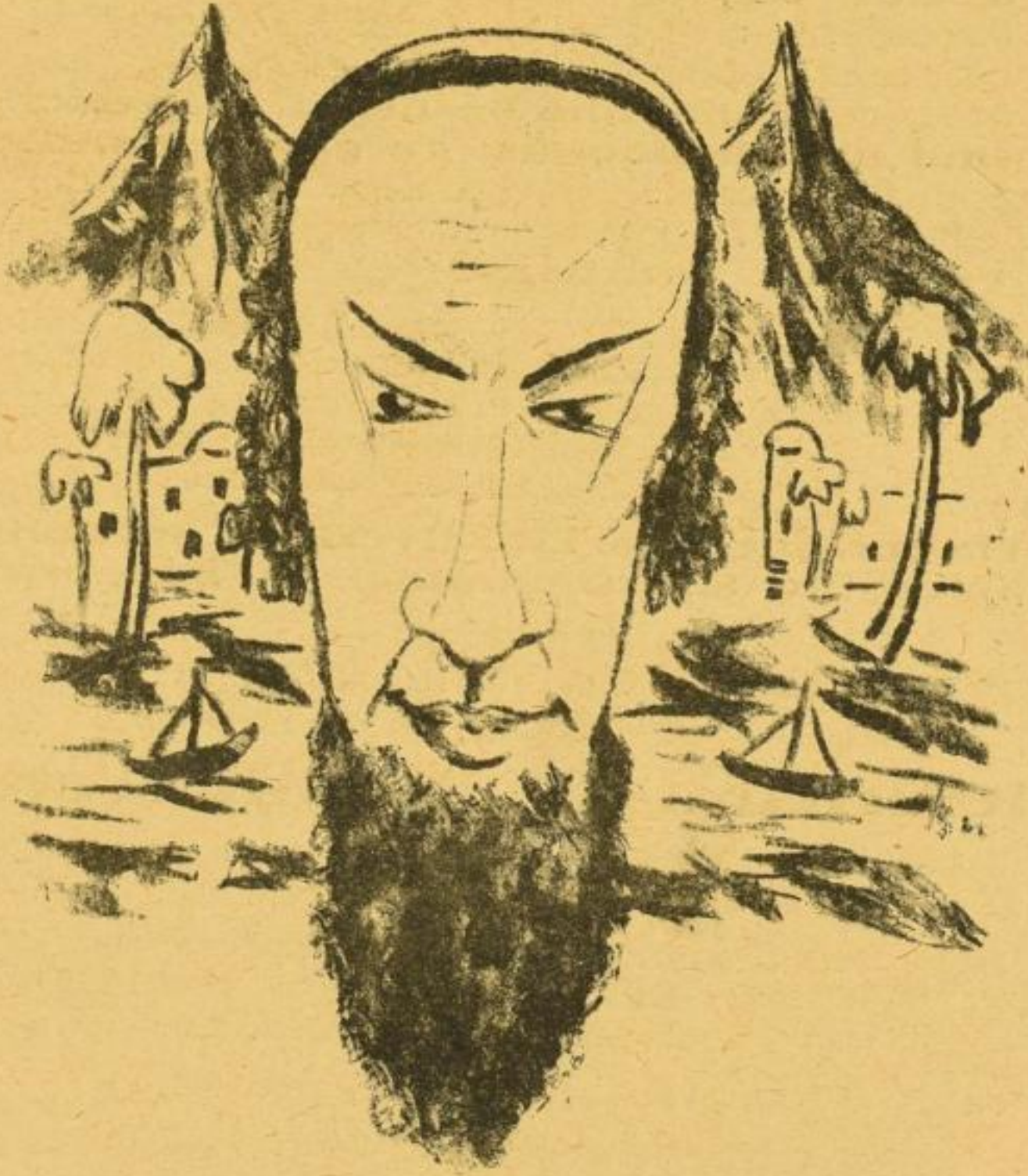
Umschlag zu Nr. 60.

Leipzig, Sonnabend den 13. März 1920.

87. Jahrgang.

Das aktuellste Buch der Zeit

gegen die antideutschen Juden
gegen die antijüdischen Deutschen



wird erscheinen im

Georg Müller Verlag A.-G., München

