



Vorsetzblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für **Mitglieder**: die erste Seite (nur ungeteilt) 400 Mark, die übrigen Seiten $\frac{1}{2}$ Seite 75 M., $\frac{1}{4}$ Seite 40 M.
Für Nichtmitglieder: die erste Seite (nur ungeteilt) 600 Mark, auf den übrigen Seiten $\frac{1}{2}$ Seite 230 M., $\frac{1}{4}$ Seite 100 M. Kleinere Preise als $\frac{1}{4}$ Seite fallen aus.

Für Nichtmitglieder: die erste Seite (nur ungeteilt) 600 Mark, auf den übrigen Seiten $\frac{1}{2}$ Seite 230 M., $\frac{1}{4}$ Seite 120 M. Kleinere Anzeigen als viertelseitige sind nicht aufzulegen.

...ilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches
Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten
Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monats-
katalog, monatliches Verzeichnis der neuen und ge-
weckten Firmen, monatliches Verzeichnis der Ver-
firmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern
... halbmonatliches Verzeichnis der zurückver-
langten Neuigkeiten. (Grüng Liste.)

Umschlag zu Nr. 61.

Leipzig, Montag den 15. März 1920.

87. Jahrgang.

Das erste Prinzen - Tagebuch aus der Ära Wilhelm's II.

erscheint noch vor Ostern in meinem Verlage unter dem Pseudonym:

Rudolf der Letzte

Tagesschreibblätter eines deutschen Fürsten

Umfang ca. 25 Bogen.

Preis geschmackvoll geb. M. 20.— ord.

Das Tagebuch bringt die Aufzeichnungen eines großherzoglichen Prinzen über die außer- und innerpolitischen Vorgänge Deutschlands und seines engeren Vaterlandes in den letzten 30 Jahren. Der Prinz behandelt alle bemerkenswerten Geschehnisse als unparteiischer, absolut national empfindender, modern gesinnter Geist. Das Buch, das sich auf bedeutender literarischer Höhe hält, alle Kulturercheinungen von hoher Warte beurteilt, wird Sensation im besten Sinne des Wortes erregen.

Näheres auf den Innenseiten.

Heinrich Dieffmann Verlagsbuchhandlung Halle (Saale)