



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder:
die erste Seite (nur ungeteilt) 400 Mark, die übrigen
Seiten $\frac{1}{2}$ Seite 75 M., $\frac{1}{4}$ Seite 40 M.
Für Nichtmitglieder: die erste Seite (nur ungeteilt)
600 Mark, auf den übrigen Seiten $\frac{1}{2}$ Seite 230 M.,
 $\frac{1}{4}$ Seite 120 M. Kleinere Anzeigen als viertelseitige sind
nicht zulässig.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches
Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten
Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monats-
register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge-
änderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Ver-
lagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern
usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückver-
langten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 64.

Leipzig, Donnerstag den 25. März 1920.

87. Jahrgang.

Verlag von Fritz Würz / Berlin / Riga

Wenn eine Bahnhofsbuchhandlung 1040 Stück verkaufte, dann ist das bei diesem Buch begreiflich. Aber auch einzelne Sortimente haben bereits an 200 Stück abgesetzt!

Vielfarbiger
Neuer Umschlag

Z

Es ist ein Kultur-
dokument!
„Carl Hauptmann“

Z

Vielfarbiger
Neuer Einband



Vielfarbiger
Neuer Einband

Z

2. Auflage
(4.-13. Tausend)
3. Auflage in Vor-
bereitung

Z

Vielfarbiger
Neuer Umschlag

Und der schöne Verdienst!

Broschiert 9 M., geb. 14 M., nur bar mit
40% Rabatt, 10 Exemplare mit 45%,
100 Exemplare mit 50% Rabatt.
1 Partie = auf ein 5-kg-Paket

		Verdienst:
bei	1 Stück	Mark 8.40
„	10 „	„ 91.—
„	100 „	„ 980.—

Auslieferung / F. Volkmar in Leipzig

151