



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigepreise auf dem Umschlag für **Mitglieder**:
Die erste Seite (nur ungeteilt) 400 Mark, die übrigen
Seiten $\frac{1}{2}$ Seite 75 M., $\frac{1}{4}$ Seite 40 M.
Für Nichtmitglieder: die erste Seite (nur ungeteilt) 600 Mark, auf den übrigen Seiten $\frac{1}{2}$ Seite 230 M.,
 $\frac{1}{4}$ Seite 120 M. Kleinere Anzeigen als viertelseitige sind
nicht zulässig.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches
Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten
Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monats-
register, monatliches Verzeichnis der neuen und ge-
änderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Ver-
lagsfirmen, die ihre Werke mit Leuerungszuschlägen liefern
u. w., halbmonatliches Verzeichnis der zurückver-
langten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Eigenamt des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 65.

Leipzig, Freitag den 26. März 1920.

87. Jahrgang.

Das aktuellste Buch der Zeit

z

erscheint in Kürze:

An den Wassern von Babylon



Ein fast heiteres Judenbüchlein

Preis M. 5.— zuzügl. 20% Verlagsaufschlag. Vorzugsangebot:
11/10 mit 40%, 200 Expl. mit 45%, 500 mit 47½% und 1000 mit 50%

Georg Müller Verlag A.-G., München