



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für **Mitglieder**: die erste Seite (nur ungeteilt) 400 Mark, die übrigen Seiten $\frac{1}{2}$ Seite 75 M., $\frac{1}{4}$ Seite 40 M.

Für **Nichtmitglieder**: die erste Seite (nur ungeteilt) 600 Mark, auf den übrigen Seiten $\frac{1}{2}$ Seite 230 M., $\frac{1}{4}$ Seite 120 M. Kleinere Anzeigen als viertelseitige sind nicht zulässig.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Teuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten. (Grüne Liste.)

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

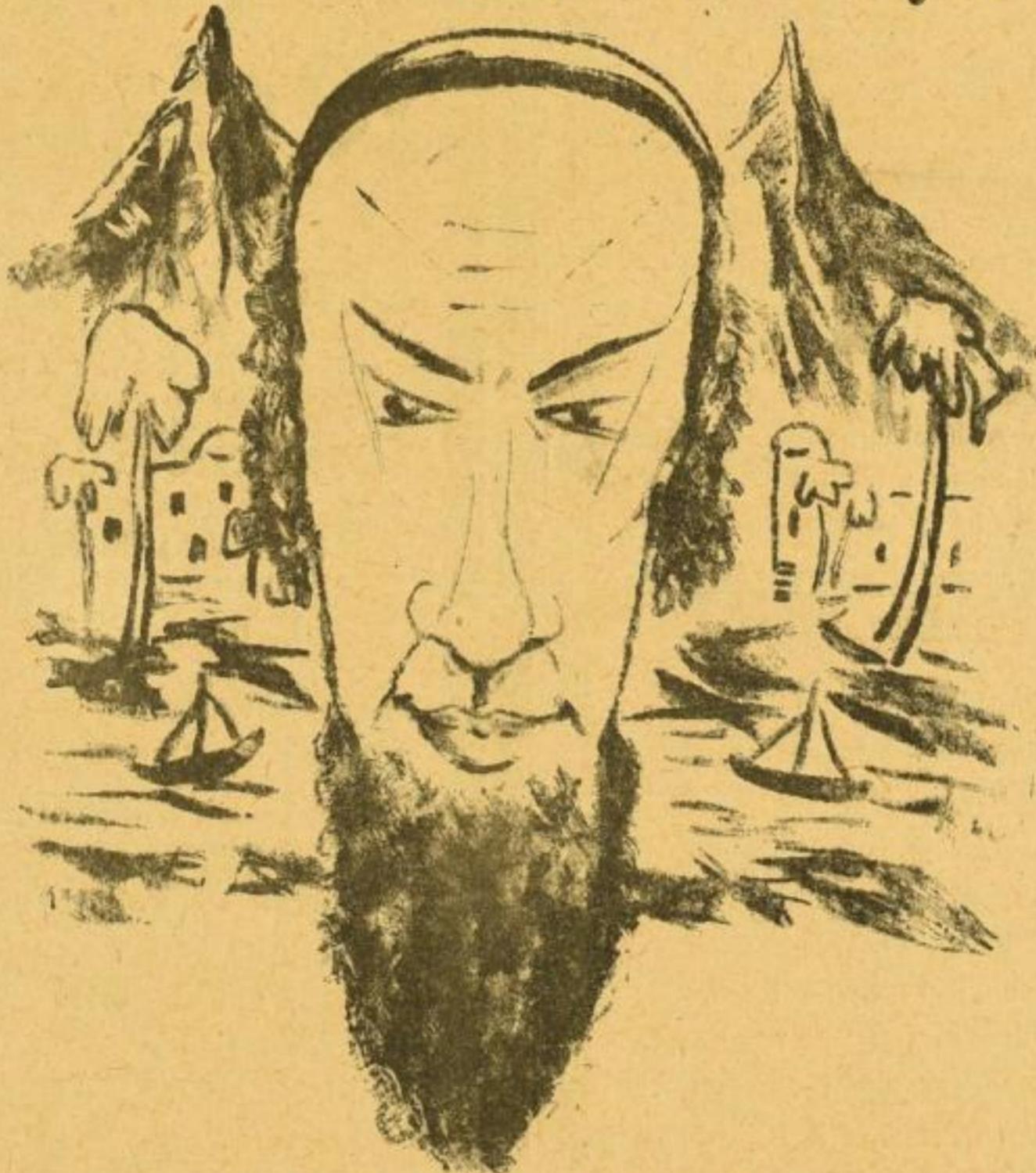
Umschlag zu Nr. 67.

Leipzig, Montag den 29. März 1920.

87. Jahrgang.

Das aktuellste Buch der Zeit

An den Wassern von Babylon



Ein fast heiteres Judenbüchlein
(Näheres siehe in Innenanzeige dieser Nummer)

Georg Müller Verlag A.-G., München

