

## Neue Zeitschriften-Preise!

Die masslose Geldentwertung bringt es mit sich, dass der bisherige Bezugspreis unserer Zeitschriften: (Z)

### Deutsche Kunst und Dekoration und Sticker- und Spitzen-Rundschau

nicht länger beibehalten werden kann, weil er die Herstellungskosten nicht deckt. Um unseren künstlerischen und kulturellen Aufgaben aber auch fernerhin dienen zu können, mussten wir uns — gleich den Verlegern ähnlicher Veröffentlichungen — zu einer Preiserhöhung entschliessen.

Der Bezugspreis der „Deutschen Kunst und Dekoration“ beträgt für das jetzt beginnende Vierteljahr M. 18.— und derjenige der „Sticker- und Spitzen-Rundschau“ vierteljährlich M. 6.—.

#### Einzelhefte

bei „Deutsche Kunst und Dekoration“ M. 7.50  
bei „Sticker- und Spitzen-Rundschau“ M. 3.—

#### Doppelhefte

bei „Deutsche Kunst und Dekoration“ M. 12.—  
bei „Sticker- und Spitzen-Rundschau“ M. 5.—

#### Halbjahresbände

bei „Deutsche Kunst und Dekoration“ M. 60.—

#### Jahresbände

der „Sticker- und Spitzen-Rundschau“ M. 30.—

Nach dem Auslande liefern wir nur gemäss der neuen Auslands-Verkaufs-Ordnung in ausländischer Währung bzw. unter Berechnung des vom Börsenverein festgesetzten Valuta-Ausgleichs.

Während die vom Auslande direkt eingehenden Bestellungen in diesem Sinne bereits geliefert werden, versäumen die deutschen Sortimenter und Zwischenhändler des orten noch, anzugeben, was ihrerseits für das Ausland benötigt wird. Bei den Bestellungen dieser Firmen ist es nötig, anzugeben, für welches Land das Bestellte angefordert wird. Wo solche Angaben fehlen, müssen wir uns umständliche Rückfragen vorbehalten, die durch korrekte Bestellung vermieden werden könnten.

Wir rechnen auf tatkräftige Unterstützung des Sortiments bei der Durchführung dieser leider notwendigen Zwangsmassnahmen. Das Sortiment partizipiert an dem Auslandszuschlag in voller Höhe unseres Staffelpabatts.

Wo uns Verstösse gegen diese Bestimmungen bekannt werden, müssen wir dem vermittelnden Zwischenhändler jede weitere Lieferung sperren und Schadenersatz beanspruchen.

**Verlagsanstalt Alexander Koch  
Darmstadt**

(Z) Für den Massenabsatz soeben erschienen:

Wie komme ich bei den steigenden Preisen mit meinem Einkommen aus?

### Die zehn Gebote der Wirtschaftlichkeit.

Ein Beitrag zur Überwindung der steigenden wirtschaftlichen Not.  
Von Eugen Isolani. Preis M. 2.50

### Wie spare ich bei der Erziehung und Ausbildung meiner Kinder?

Von Dr. phil. Albert May. Preis M. 2.80

### Wie Kinder Menschen werden!

Ein Beitrag zum Problem der Kindererziehung.  
Von M. Halbert. Preis M. 2.—

### Berufung, die Vorbedingung zum Erfolg.

Von Dr. phil. Albert May. Preis M. 2.—

Ich liefere bar mit 35%, bei 50 Exemplaren, auch gemischt, mit 50% Rabatt und 11/10.

Diese Broschüren sind so aktuell, daß sie bei reihenweiser Auslage im Fenster spielend zu verkaufen sind. Ich bitte um Ihre tätige Verwendung und um Bestellung auf beiliegendem Zettel.

Wilhelm Kramer, Verlagsanstalt, Bielefeld-Schildesche.



Heinrich  
Minden  
Verlag

Dresden,  
März 1920

## Der Dorfheiland

Roman von  
Bernhard Hoest

### Neue Preise

(Verlagszuschlag ist inbegriffen)

Prinzessin Der Ling, Zwei Jahre am Hofe von Peking . . .	M. 9.—, geb. M. 13.50
Dostojewski, Krotkaja . . .	M. 3.—, geb. M. 6.—
Gogol, Kleine Welten . . .	M. 3.—, geb. M. 5.50
Hoest, Der Dorfheiland . . .	M. 10.40, geb. M. 15.—
Schweighofer, Mein Wanderleben . . .	M. 4.—, geb. M. 8.—
Tolstoi, Sewastopol . . .	M. 4.50, geb. M. 7.50
Turgenejew, Der Gasthof . . .	M. 3.—, geb. M. 6.—